



**FRIGO-PAK GIDA'NIN
ALTIN MANDALINA
SEZONU BAŞLADI**

FRIGO-PAK'IN GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ
İÇİNDE ÖNE ÇIKAN TATLI VE SULU
MANDALINALAR, İHRACAT PAZARININ
YÜZDE 80'İNİ OLUŞTURUYOR.


frigopak
FINE FORMS OF FLAVOR
ESTD 1984

Frigo-pak Gıda'nın Altın Mandalina Sezonu Başladı.

Türk mandalinalarını ihracat pazarında ön plana çıkaran Frigo-pak Gıda, modern tesislerinde üretime hız verdi. Şirketin geniş ürün yelpazesi içinde öne çıkan tatlı ve sulu mandalinalar, ihracat pazarının yüzde 80'ini oluşturuyor.

Hammadde kabulü ile başlayan üretim süreci, her aşamada titizlikle izleniyor ve uygun koşullarda depolanarak kalite standartları en üst seviyede korunuyor. Günlük ortalama 400 ton hammadde işleme kapasitesine sahip teknolojik tesis, ürün güvenliği ve homojen kaliteyi garanti ediyor.

Kontratlı hasat modeli ile sezonu verimli değerlendirmeyi hedefleyen Frigo-pak Gıda, iç ve dış pazardaki mandalina talebini karşılamayı amaçlıyor. Çevreye duyarlı üretim anlayışıyla sürdürülebilir gıda üretimini vizyon edinmiş olan şirket, sürekli iyileştirme süreçlerini de öncelikli görüyor. Frigo-pak Gıda, başta birinci dünya ülkeleri olmak üzere 5 kıtaya mandalina kokusunu ulaştırmayı ve uluslararası perakende zincirlerindeki müşteri taleplerine hızlı cevap vermeyi hedefliyor.